

REGULAMIN KONKURSU

„Łap film”

(dalej jako: „Regulamin”)

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu promującego zakup piwa marki Lech pod nazwą **„Łap film”**, zwanego dalej „Konkursem” jest Stars4Brands sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 02-757, ul. Pory 78, wpisana do Rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 00000386616, kapitał zakładowy: 60.000,00 zł, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP: 5213604026 oraz numer statystyczny REGON:142941474, zwana dalej **„Organizatorem”**.
2. Konkurs organizowany jest na zlecenie KOMPANII PIWOWARSKIEJ S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Emilii Plater 53, 00-113 Warszawa, KRS 0000086269, REGON 270546630, NIP 6460325155.
3. Konkurs nie stanowi gry hazardowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. 2022 r. poz. 888).
4. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w sieci sklepów stacjonarnych prowadzonych pod marką BIEDRONKA.
5. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla osób fizycznych, które ukończyły 18 lat, nabywających Produkty jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego (Dz.U. z 2022 r., poz. 1360), mających miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: **„Uczestnicy”**). W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, spółki Kompania Piwowska S.A. z siedzibą w Warszawie, pracownicy firm współpracujących z Organizatorem w związku z organizacją lub obsługą Konkursu, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Pod pojęciem członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
6. Niniejszy Regulamin dostępny jest dla Uczestników na stronie internetowej www.lapnagrodyodlecha.pl oraz w siedzibie Organizatora - Warszawa 02-757, ul. Pory 78 (warunkiem jest dostarczenie koperty zwrotnej ze znaczkiem o odpowiedniej opłacie), Regulamin jest wysyłany na adres Uczestnika, wskazany we wniosku.

§ 2

CZAS TRWANIA, TERMIN ZGŁOSZENIA, TERMIN WYDANIA NAGRÓD

1. Konkurs trwa od 16 kwietnia 2026 roku do 7 maja 2026 roku (termin nie zawiera wydawania Nagród oraz rozpatrywania reklamacji).
2. Zgłoszenia do Konkursu należy dokonać w terminie od 16 kwietnia 2026 do 7 maja 2026 roku, jednak nie wcześniej niż po dokonaniu Zakupu Promocyjnego.
3. Organizator wyda Nagrody w Konkursie w terminie do dnia 29 maja 2026 roku (data wysyłki operatorem pocztowym lub kurierem).

§ 3

WARUNKI PRZYSTĄPIENIA DO KONKURSU

1. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest łączne wykonanie przez Uczestnika następujących czynności, według poniższej kolejności chronologicznej:
 - a) jednorazowy zakup w punkcie sprzedaży Biedronka 9 (dziewięciu) dowolnych piw Lech w opakowaniu szklanym lub puszcze, w okresie od 16 kwietnia 2026 roku do dnia 7 maja 2026 roku (dalej jako „Zakup Promocyjny”) z zastrzeżeniem, że zakup wielokrotności produktów objętych tą promocją, stwierdzony jednym paragonem fiskalnym lub jedną fakturą imienną uprawnia do dokonania wyłącznie jednego Zgłoszenia, na podstawie tego paragonu/faktury imiennej, niezależnie od liczby stwierdzonych na nich zakupów produktów objętych niniejszą promocją; oraz
 - b) zachowanie oryginału dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego w postaci paragonu fiskalnego (lub e-paragonu) lub faktury imiennej, a następnie
 - c) zgłoszenie Zakupu Promocyjnego do Konkursu nie później niż do dnia 7 maja 2026 roku do godziny 23:59:59 poprzez zarejestrowanie Zakupu Promocyjnego na stronie internetowej www.lapnagrodyodlecha.pl za pomocą elektronicznego formularza i podanie następujących danych:
 - o adres e-mail Uczestnika
 - o imię i nazwisko;
 - o numer dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego
 - o datę dokonania Zakupu Promocyjnego
 - o numer NIP punktu sprzedaży detalicznej, w którym dokonano Zakupu Promocyjnego;
 - o unikalny numer kasy fiskalnej sprzedawcy;
 - o wgranie zdjęcia paragonu/faktury imiennej (maks. 10 MB; format .jpg, .png);
- a także złożenie następujących wymaganych oświadczeń przez Uczestnika:
- i) co do ukończenia przez Uczestnika 18 roku życia, w chwili dokonania Zgłoszenia,
 - ii) zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w celach i w zakresie związanych z Konkursem,
 - iii) o zapoznaniu się i akceptacji dla treści Regulaminu i obowiązku informacyjnego dotyczącego danych osobowych zawartego w Regulaminie.
- a następnie kliknięcie przycisku „wyślij”

Po wyborze przycisku „wyślij” Uczestnik będzie miał możliwość realizacji zadania konkursowego (jedna próba) zręcznościowego polegającego na zagranie w grę, której wynik – zdobyta przez Uczestnika liczba punktów posłuży do stworzenia rankingu Uczestników i wyboru Laureatów Konkursu. Jeżeli uczestnik nie przystąpi do realizacji zadania konkursowego Organizator przypisze mu wynik 0.

2. Wykonanie czynności opisanych w ust. 1 powyżej stanowi zgłoszenie do Konkursu i zwane jest w Regulaminie „**Zgłoszeniem**”. Uczestnik może w toku dokonywania Zgłoszenia wyrazić dobrowolną zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych podanych w formularzu zgłoszeniowym dla celów marketingowych. Brak zgody nie ma wpływu na udział w Konkursie.
3. O momencie przesłania Zgłoszenia decyduje data zarejestrowania Zgłoszenia przez serwer obsługujący stronę internetową Konkursu.
4. Uczestnik jest uprawniony do dokonania wyłącznie jednego Zgłoszenia w oparciu o ten sam dowód dokonania Zakupu Promocyjnego. Uczestnik może dokonać takiej ilości Zgłoszeń do Konkursu jaką ilością dowodów dokonania Zakupu Promocyjnego dysponuje. **W ciągu jednego dnia trwania Konkursu Uczestnik może dokonać maksymalnie 5 Zgłoszeń do Konkursu.**
5. Dowód dokonania Zakupu Promocyjnego potwierdza dokonanie Zakupu Promocyjnego w rozumieniu niniejszego Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - a. jest autentyczny, tzn. nie jest podrobiony bądź sfalszowany;
 - b. nie jest uszkodzony, tzn. nie budzi wątpliwości co do zawartych na nim treści czy ich autentyczności, a w szczególności nie jest uszkodzony, niewyraźny bądź też nieczytelny.
 - c. nie zawiera przekreśleń, skreśleń, poprawek.
6. W celu badania autentyczności dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego oraz w celu zweryfikowania przestrzegania warunków Regulaminu przez Uczestnika, Organizator ma prawo skontaktować się ze sklepem w celu potwierdzenia danych z paragonu lub faktury imiennej.
7. W przypadku, gdy Uczestnik dokonuje więcej niż jedno Zgłoszenie oparte na tym samym dowodzie dokonania Zakupu Promocyjnego, Organizator uwzględnia wyłącznie pierwsze dokonane Zgłoszenie, zaś pozostałe takie Zgłoszenia nie biorą udziału w Konkursie.
8. Udział w Konkursie i podanie związanych z tym danych jest dobrowolne. Uczestnik powinien zapoznać się z treścią Regulaminu przed przystąpieniem do Konkursu.

§ 3

NAGRODY

1. Organizator wyda w Konkursie następujące Nagrody:
 - i. **Nagroda I Stopnia** – karta przedpłacona (w postaci cyfrowej) o wartości 2000 zł do wydania na wybrany festiwal filmowy lub na dowolny cel. Organizator przewidział łącznie 10 takich nagród w całym Konkursie;
 - ii. **Nagród II Stopnia** – karnet do Cinema City dla 2 osób na 12 seansów (w postaci kodów) o wartości 324 zł. Organizator przewidział łącznie 125 takich nagród w całym Konkursie

(dalej każda z nich: „**Nagroda**”).

2. Laureatom nie przysługuje prawo wymiany Nagród na innego rodzaju ani na ich wymianę na równowartość pieniężną.
3. Laureatom nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.
4. Jeden Uczestnik może wygrać nie więcej niż jedną Nagrodę I Stopnia, ale więcej niż jedną Nagrodę II Stopnia.
5. Nagrody są wydawane z uwzględnieniem obowiązujących przepisów ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2022 r. poz. 2647 ze zm.).

§ 4

ZASADY PRYZNAWANIA I SPOSÓB WYDANIA NAGRÓD

1. W oparciu o wyniki Uczestników uzyskane w realizacji zadania konkursowego Organizator stworzy w terminie do dnia 13 maja 2026 roku ranking Uczestników przy założeniu, że Uczestnik, który uzyskał największą liczbę punktów w realizacji zadania konkursowego zajmie miejsce I (pierwsze) w rankingu, a Uczestnik z najmniejszą ilością punktów zajmie miejsce ostatnie w rankingu, przy czym jeżeli więcej niż jeden Uczestnik zdobył taką samą liczbę punktów, o wyższej pozycji w rankingu zdecyduje wcześniejszy moment dokonania Zgłoszenia w ramach którego Uczestnik ukończył grę zręcznościową z wynikiem punktowym ex aequo..
2. Uczestnik który w rankingu Organizatora zajął miejsce od pierwszego do dziesiątego będzie uprawniony do otrzymania jednej Nagrody I Stopnia, a Uczestnik który zajął miejsca od jedenastego do sto trzydziestego piątego będzie uprawniony do otrzymania jednej Nagrody II Stopnia (dalej razem jako „Laureaci”).
3. Laureaci są powiadamiani o wygranej za pomocą wiadomości email przesłanej na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu nie później niż do 29 maja 2026 roku. Do wiadomości o której mowa w poprzednim zdaniu Organizator dołączy odpowiednią Nagrodę do której uprawniony jest Laureat odpowiednio cyfrową kartę przedpłaconą albo kod. Organizator wyśle do każdego z Laureatów, zgodnie z powyższym, wyłącznie jedną wiadomość poczty elektronicznej. Organizator uprzedza, że należy sprawdzać również folder SPAM, bowiem Organizator nie ma wpływu na konfigurację serwera pocztowego Uczestnika.

§ 5

REKLAMACJE

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwa komisja powołana przez Organizatora (dalej: „**Komisja**”). Decyzje Komisji zapadają bezwzględną większością głosów w obecności wszystkich członków Komisji.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej w sposób opisany poniżej, w terminie nie później niż do 14 czerwca 2026 roku.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres zamieszkania Uczestnika, adres e-mail (w przypadku zgłaszania reklamacji w formie elektronicznej),

dokładny opis i uzasadnienie reklamacji oraz datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie związane z udziałem w Konkursie, a także treść żądania. W przypadku składania reklamacji za pomocą środka komunikacji elektronicznej należy ją wysłać na adres e-mail: reklamacje@lapnagrodyodlecha.pl wpisując w temacie „Reklamacja – Łap film” lub listem poleconym na adres Organizatora, Warszawa 02-757, ul. Pory 78, z dopiskiem „Reklamacja – Łap film”.

4. Reklamacje rozpatrywane są przez Komisję, o której mowa w § 5 ustęp 1 Regulaminu w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od daty ich otrzymania przez Organizatora.
5. Uczestnik jest powiadamiany o decyzji Komisji w terminie 18 dni od ich otrzymania od Uczestnika, na adres podany w pisemnej reklamacji lub na adres elektroniczny do komunikacji, wskazany w reklamacji złożonej za pomocą środków komunikacji elektronicznej.
6. Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§ 6

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

Zgodnie z art. 13 ust. 1–2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119, s. 1) – dalej „**RODO**” – Organizator informuje, że:

1. Administratorami danych osobowych Uczestników są:
 - a) Organizator, to jest Stars4Brands sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 02-757, ul. Pory 78, wpisana do Rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 00000386616, kapitał zakładowy: 60.000,00 zł, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP: 5213604026 oraz numer statystyczny REGON:142941474 w zakresie danych podawanych przez Uczestników w formularzu zgłoszeniowym przewidzianym Regulaminem w celu wzięcia udziału w Konkursie, świadczenia usług drogą elektroniczną (to jest: imienia i nazwiska, adresu poczty elektronicznej, numer telefonu komórkowego, adres korespondencyjny, adres IP). Kontakt z administratorem możliwy jest pod adresem Organizatora oraz e-mailowo pod adresem rodo@stars4brands.pl
 - b) Spółka będąca właścicielem marki LECH: Kompania Piwowska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Emilii Plater 53, 00-113 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000086269 o kapitale zakładowym 31.365.217,50 zł w całości wpłaconym; NIP: 646-03-25-155 (dalej jako **Kompania Piwowska**) w zakresie imienia i nazwiska, adresu e-mail – w zakresie w jakim Uczestnik wyraził dobrowolną zgodę marketingową. Kompania Piwowska wyznaczyła inspektora ochrony danych. Kontakt z inspektorem ochrony danych Kompanii Piwowskiej możliwy jest pod adresem Kompanii Piwowskiej oraz e-mailowo pod adresem rodo@asahibeer.pl
2. Dane osobowe są przetwarzane w następujących celach i na następującej podstawie:
 - a. przez Organizatora:
 - (i) w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w tym celem wyłonienia zwycięzców, przyznania Nagród i ich doręczenia Laureatom (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. a RODO) i świadczenia usług drogą elektroniczną;

- (ii) w celu wypełnienia prawnie ciążących na Organizatorze obowiązków podatkowych i rachunkowych (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - (iii) w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, będących realizacją prawnie uzasadnionego interesu Organizatora (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
- b. przez Kompanię Piwowarską
- (i) w celu marketingu bezpośredniego jakim jest prowadzenie działań promocyjnych na rzecz marek Kompanii Piwowarskiej, w oparciu o zgodę na przesyłanie informacji marketingowych udzielonej przez Uczestników (art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
 - (ii) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników, tj. w prawnie uzasadnionym interesie realizowanym Kompanii Piwowarskiej (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. W każdej chwili każdej osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych w zakresie w jakim podstawą ich przetwarzania jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu wybranego Administratora. Administrator ten przestanie przetwarzać dane osobowe w tych celach, chyba że będzie w stanie wykazać, że w stosunku do danych osobowych istnieją dla niego ważne prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, bądź dane osobowe będą niezbędne Administratorowi do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
5. Dane osobowe mogą zostać ujawnione przez Administratorów podmiotom i organom, którym Administratorzy są zobowiązani lub upoważniony udostępnić dane osobowe na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Organizator udostępni dane podmiotom świadczącym usługi kurierskie lub pocztowe celem wydania Nagród lub doręczenia odpowiedzi na wniesione reklamacje oraz podmiotom, którym Kompania Piwowarska będzie przekazywała dane w celu prowadzenia działań marketingowych. Ponadto do danych przetwarzanych przez Administratorów mogą też mieć dostęp podmioty przetwarzające dane osobowe na ich zlecenie, w tym podmioty księgowo lub informatyczne.
6. Czas, przez jaki dany Administrator będzie przechowywać dane osobowe, zależy od tego, w jakim celu je przetwarza: (i) w przypadku zgody na przetwarzanie danych osobowych, której udzielił Uczestnik lub Laureat – do czasu realizacji celu zgody lub jej odwołania, w zależności od tego co nastąpi wcześniej, (ii) w zakresie ustalenia i dochodzenia własnych roszczeń administratora lub obrony przed zgłoszonymi roszczeniami – do czasu przedawnienia potencjalnych roszczeń, (iii) w zakresie wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze – przez okres, w jakim przepisy prawa nakazują przechowywanie dokumentacji i wypełnianie względem Uczestnika lub Laureata obowiązków z nich wynikających (iv) dla celów marketingu bezpośredniego do czasu wycofania udzielonej zgody, nie dłużej niż przez okres 2 lat od zakończenia Konkursu (dotyczy Administratora, którym jest Kompania Piwowarska).
- Po upływie wyżej wymienionych okresów podane przez Uczestnika lub Laureata dane osobowe są usuwane lub poddawane anonimizacji.
7. Osobom, których dane są przetwarzane przysługuje prawo dostępu do tych danych oraz otrzymania ich kopii, prawo żądania ich sprostowania (poprawiania), usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania oraz żądania ich przeniesienia i prawo do cofnięcia zgody w przypadku, gdy Administrator będzie przetwarzać dane osobowe w oparciu o zgodę, w dowolnym momencie i w dowolny sposób, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem, a także

prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

8. Podanie danych osobowych, w szczególności kompletne wypełnienie formularza zgłoszeniowego lub reklamacji jest dobrowolne, aczkolwiek konieczne do wzięcia udziału w Konkursie, przyznania i wydania Nagrody lub rozpatrzenia reklamacji Uczestnika lub Laureata. Podanie danych osobowych dla celów marketingu bezpośredniego jest dobrowolne i odmowa ich podania nie wpłynie na możliwość uczestnictwa w Konkursie.
9. W oparciu o dane osobowe nie będą podejmowane wobec Uczestnika ani Laureata zautomatyzowane decyzje, w tym decyzje będące wynikiem profilowania.
10. Dane osobowe w Konkursie są przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
11. Uczestnik zobowiązany jest podawać wyłącznie dane prawdziwe i aktualne.

§ 7

USŁUGA ŚWIADCZONA DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

1. Niniejszy Regulamin stanowi regulamin świadczenia usługi elektronicznej dostępu do treści zawartych na stronie internetowej Konkursu, przesyłania Zgłoszeń do Konkursu, rozwiązania zadania konkursowego zgodnie z warunkami opisanymi w Regulaminie. Usługi opisane w niniejszym punkcie świadczone są nieodpłatnie przez okres trwania Konkursu. Uczestnik może skorzystać z usługi wielokrotnie do czasu zakończenia przyjmowania Zgłoszeń w Konkursie z ograniczeniami wynikającymi z treści Regulaminu.
2. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji, co do sposobu realizacji usługi opisanej w punkcie powyżej, w sposób wskazany w § 5 Regulaminu. Komisja rozstrzyga reklamacje w sposób i terminie wskazanym w § 5 Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się nie dostarczać za pośrednictwem usługi, opisanej w ustępie 1 powyżej, treści o charakterze bezprawnym. Uczestnik może wypowiedzieć usługi elektroniczne, wskazane w ustępie 1 powyżej, w każdym czasie przed ich realizacją (przed wysłaniem Zgłoszenia). Korzystanie z usługi elektronicznej dostępu do strony internetowej Konkursu, formularza zgłoszeniowego wymaga dostępu do sieci Internet, urządzenia z dowolną przeglądarką internetową. Za dostęp do sieci Internet operator, z usług którego korzysta Uczestnik, może pobrać opłatę zgodnie z taryfą.

§ 8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. 2022 r. poz. 1740).
2. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników określone są w niniejszym Regulaminie oraz w przepisach ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (t.j. Dz. U. 2022 r. poz. 1360).